



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2022



CEFA - CELULOSA FABRIL S.A

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	3
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.....	4
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	4
Historia de CEFA	5
Productos	7
Ciclo de desarrollo de productos.....	10
Mercados.....	17
Plantilla.....	21
Lista de asociaciones u organizaciones que colabora.....	25
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	26
Grupos de interés vinculados con la organización	26
Enfoques adoptados para la relación con los grupos de interés.....	26
PERFIL DEL INFORME.....	28
Periodo cubierto por el informe.....	28
Fecha del informe anterior.....	28
Ciclo de presentación del informe.....	28
Punto de contacto para cuestiones relativas al informe	28
Índice GRI en relación con la opción “de conformidad” elegida	28
GOBIERNO	29
Estructura de gobierno	29
ÉTICA E INTEGRIDAD.....	30
Descripción de los valores, principios, estándares y códigos de conducta	30
CULTURA DE EMPRESA	38
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	45
INDICADORES ECONÓMICOS	45
INDICADORES MEDIOAMBIENTALES.....	48
INDICADORES SOCIALES.....	56
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	63
COMPROMISOS PARA 2024	66
ÍNDICE DE CONTENIDOS ESTÁNDARES DE GRI	67

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Jorge Blanchard Félez

Director General

Estimados amigos,

Es para mí un placer compartir con vosotros una nueva Memoria de Sostenibilidad de CEFA, que incluye nuestros avances hasta el año actual y los nuevos retos que nos planteamos para el futuro.

CEFA es una empresa industrial que investiga, desarrolla y produce, mayoritariamente para el sector del automóvil, con presencia global, componentes plásticos y módulos asociados, aplicando tecnologías de vanguardia, diferenciándose por su innovación, flexibilidad y experiencia, con personas comprometidas con la empresa y la sociedad, trabajando en equipo y con competitividad. Nuestra visión es convertirnos en un referente internacional como proveedor de confianza de sistemas interiores en el ámbito de la movilidad, distinguido por su capacidad de anticipar soluciones innovadoras y sostenibles que generen valor a las necesidades del cliente.

Para andar este camino CEFA cuenta con un equipo de personas altamente profesionales, que trabajan de forma ágil y dinámica, adaptándose de forma proactiva a los continuos cambios de nuestro entorno para dar al cliente el mayor estándar en calidad, servicio y precio. Y la cohesión en este gran equipo se ha conseguido a base de poner en valor a las personas, entendiendo la organización como una gran familia.

Y precisamente por este motivo, en las circunstancias tan excepcionales que estamos viviendo en los últimos años, desde la pandemia global del Covid-19 hasta los cortes en las cadenas de suministro y crisis energética actuales, en CEFA está resultando fundamental esta cultura organizativa. Al cuidar de las personas que aquí trabajan se refuerza el pilar principal que constituyen de nuestra empresa, pilar que hace que nuestra Compañía supere con éxito las diferentes situaciones a las que se enfrenta.

Por ello, en CEFA en todo momento hemos continuado avanzando nuestras políticas encaminadas al desarrollo de los profesionales que colaboran con nosotros además de llevar a cabo diversidad de iniciativas internas orientadas a reforzar nuestra cohesión. Y en cuanto a nuestro entorno social, CEFA sigue consolidando su relación con la comunidad a través de continuas actuaciones solidarias, participativas, etc. Todo ello demuestra que aun en las situaciones más complicadas no sólo resulta posible sino además imprescindible reforzar esta vocación de velar por nuestros empleados y nuestra sociedad.

Sin más, espero que disfrutéis con la lectura de esta Memoria.

Un saludo



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

¿Quiénes somos?

CELULOSA FABRIL S.A, en adelante CEFA, es una empresa líder en el desarrollo y producción de componentes para la industria del automóvil basados fundamentalmente en la **tecnología de inyección de materiales plásticos**.



CEFA se encuentra situada en el Polígono de Malpica, donde dispone de un importante parque de máquinas de inyección complementadas con avanzados equipos industriales.

Polígono Industrial Malpica, Calle E, Parcela 5,
50016 Zaragoza (España)
Teléfono: 976 46 54 69
www.cefa.es

Historia de CEFA

La historia de esta compañía aragonesa es una historia de un viaje de negocios de la familia Blanchard. Paso a paso, generación tras generación, hito a hito, hemos crecido de manera constante, y hoy nos hemos convertido en uno de los referentes más importantes de la industria del automóvil.

1946

Su historia comienza con el nacimiento de CEFA en 1946, cuando inicia su etapa industrial de la mano de su fundador Eduardo Blanchard. CEFA comienza siendo una pequeña fábrica de 300 m² en la que empezó fabricando cápsulas de celulosa para el cierre de botellas por el procedimiento de viscosa.

Con los años, CEFA empezó a fabricar otros productos como cápsulas de acetato de celulosa como armazón de pilas secas, artículos domésticos tales como tazas, platos, cubos, barreños, orinales, etc. y juguetes para niños.

1955

El crecimiento de la compañía fue tal que tan solo 9 años después, en 1955, Eduardo Blanchard adquirió un terreno de 11.500 m², en el barrio de Montemolín, donde se construyó:

- Una nave de tres pórticos de 1.800 m².
- Un edificio de 30 viviendas de alquiler de bajo coste para los trabajadores de CEFA (en el apartado de "Desempeño Social" se cuenta este proyecto).

1960

CEFA se afianza en el sector de automoción y electrodomésticos e introduce la tecnología de soplado. A su vez desarrolla sus propias líneas de juguete y menaje para el hogar, alcanzando gran difusión tanto en el mercado nacional como internacional.

1975

Desde CEFA se crea una unidad especializada en el embalaje de film alveolar: Embalajes Air Plastic, S.L.

1983

El continuo desarrollo la lleva a trasladarse a sus actuales instalaciones en el polígono de Malpica en Zaragoza.



1992

Las necesidades de especialización ante la evolución de los mercados son evidentes, por lo que se toma la decisión de eliminar la línea de Menaje y separar la división de Juguete en una nueva empresa: CEFA TOYS. Desde ese momento, la actividad de CEFA queda localizada exclusivamente en el sector de automoción.

1994

Con motivo de la creciente globalización en los mercados, CEFA se asocia con el grupo Peguform, entrando éste a formar parte del accionariado de la empresa, favoreciendo la presencia a nivel mundial de los productos de la Compañía.

1997

Se vuelve al sector de electrodomésticos estableciendo un "shop in shop" en BSH-Balay para la fabricación y suministro directo a sus cadenas de montaje de cubas de lavadora.

2011

Peguform entra a formar parte del grupo indio Samvardhana Motherson Group.

2012

Se crea la entidad Módulos Ribera Alta S.L.U. (MRA), la cual en la actualidad se dedica a la misma actividad que CEFA.

HOY

Sigue trabajando mirando al futuro con optimismo, con una posición líder en el sector.

Productos

Como se ha mencionado en el apartado anterior es en el año 1992 cuando CEFA decide centrar su actividad en el sector automoción, donde hoy es un referente.

La excelencia en su gestión y en sus procesos productivos, así como la más avanzada tecnología fruto de años de inversiones la coloca en lo más alto en cuanto a complejidad de producto, materiales y acabados. Es por ello por lo que está consolidada en el suministro en grandes lotes (cientos de miles de piezas por año) a fabricantes de automóviles.

La actividad de CEFA se basa en completar toda una cadena de valor de pieza plástica, que parte desde el diseño por técnicas CAD de pieza (principalmente plástica) a partir de los requerimientos de cliente, hasta su concepción a una escala industrial. Se ha de destacar que el consumo de plástico en los vehículos sigue creciendo, y actualmente está en el 14% del peso.

A continuación, se pasa a describir sus principales productos:

Panel de instrumento y consola central

Se trata de soluciones técnicas y materiales alineados con las expectativas de cada Fabricante de Equipos Originales (OEM: Original Equipment Manufacturer), garantizando al usuario las mejores prestaciones en lo relativo a seguridad, aspecto y funcionalidad.

Entre las piezas de interiores que se producen están: panel instrumentos, guantera, carcasa columna dirección, tapa airbag, recubrimiento cuadro instrumentos, recubrimiento pantalla central, cubierta insonorizantes, consola central, caja portaobjetos, portavasos, revestimientos calefactores, conjuntos aireadores, conducto y rejilla, cojines, canales de aire, etc.



Paneles de puerta y revestimientos interiores

Se fabrican revestimientos de paneles interiores y maletero, molduras interiores (pilares, montantes, etc.) guarnecidos, revestimientos portón trasero, componentes para asientos, etc.

Confort y Protección, Folios, Tejidos y Molduras decorativas, con procesos flexibles que permitan su producción y gestión de acuerdo con todas las combinaciones imaginables.



Aplicaciones funcionales

CEFA elabora componentes invisibles para los usuarios finales pero fundamentales para garantizar todo lo que se exige del vehículo en el compartimento motor, en el habitáculo de pasajeros o en el compartimento de carga.

Entre los componentes que se producen están: envolvente de radiador y ventiladores, bandeja de batería y aislamiento térmicos, depósitos de vacío, tapas/tapones, depósitos de expansión/desgasificación, sistemas de admisión de aire a motor, depósitos de líquido de frenos y dirección asistida y soportes para componentes eléctricos.

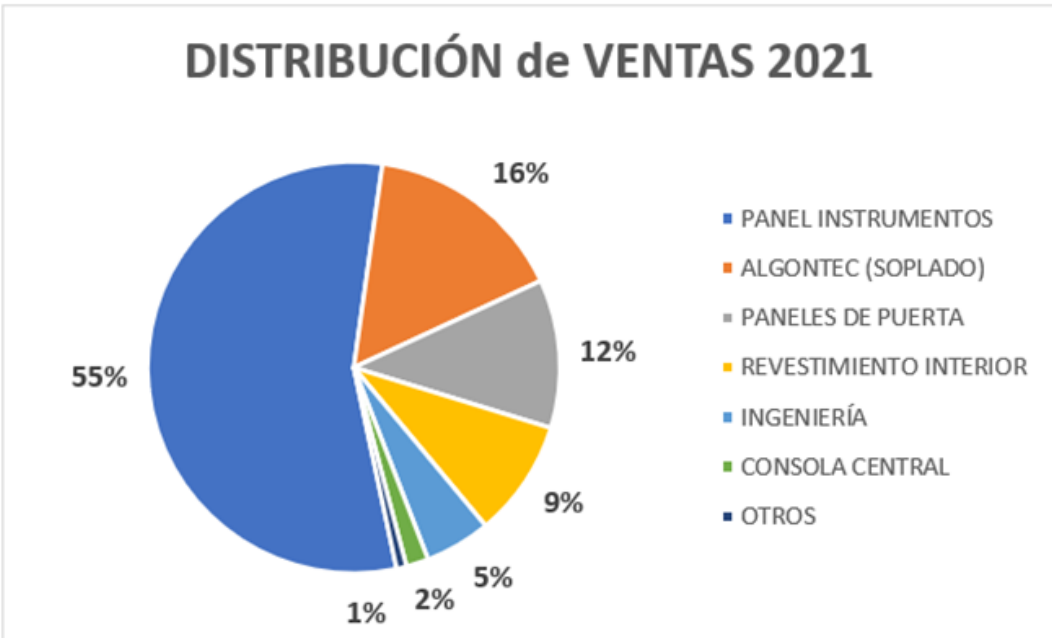
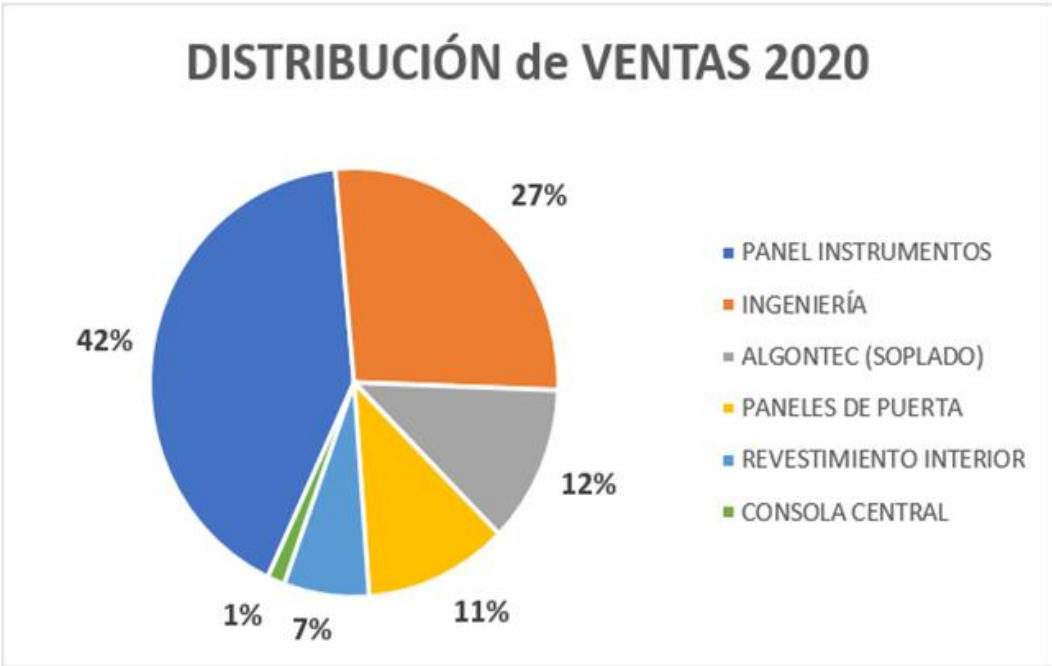


Revestimientos exteriores

Combinando función y apariencia se realizan: deflectores de aire, revestimiento paso de rueda, rejilla entrada aire, estribas molduras laterales y accesorios paracolpes.



VENTAS POR PRODUCTOS



Ciclo de desarrollo de productos

Como ya se ha mencionado, el modelo de negocio de CEFA incluye el ciclo completo del producto, desde el desarrollo del concepto del producto junto con el fabricante del vehículo, hasta la secuenciación just-in-time a la planta que sea necesario.

Su equipo está organizado en distintas áreas de trabajo cuya suma y trabajo conjunto permite dar soluciones eficaces al cliente, con un control total de cada uno de los procesos.

Es su círculo de valor, el cual se describe a continuación:

Concepto

CEFA investiga, desarrolla y produce aplicando tecnologías de vanguardia, diferenciándose por su innovación, flexibilidad y experiencia, con un equipo de personas comprometidas con la empresa, la sociedad y el medio ambiente. Los departamentos de Ingeniería de Producto y Proceso trabajan conjuntamente en el Desarrollo y Selección de los conceptos de diseño y fabricación más competitivos y comprometidos con la sostenibilidad, de acuerdo con las más avanzadas tecnologías disponibles en el mercado.



CEFA colabora con sus clientes en las fases más avanzadas del proyecto, alineando sus esfuerzos con los objetivos y expectativas de ellos; desplazando sus ingenieros a los centros de desarrollo de sus empresas si así se requiere.

Un sistema exclusivo de control de gastos del proyecto permite definir un coste asumible en el momento del lanzamiento que se controla durante la fase de Desarrollo.

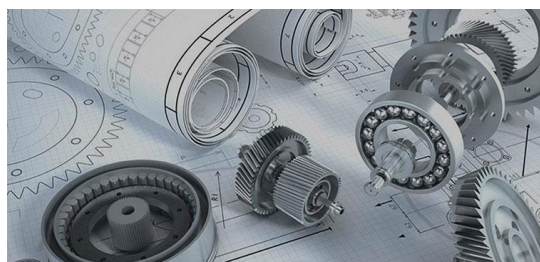
Después del arranque de producción, los departamentos de Ingeniería de Desarrollo e Ingeniería de Fabricación mantienen una continua revisión de conceptos que, a lo largo de la vida del proyecto, permite la obtención de ahorros que compartir con el cliente, así como mejoras para la reducción de impactos ambientales, consumos energéticos y de residuos principalmente.

Diseño y Cae

Fomentamos la I+D+i en materia de Economía Circular mediante el desarrollo de proyectos de investigación enfocados a la mejora de la eficiencia de los procesos y a la Integración de las características de diseño ecológico en el diseño de producto, teniendo siempre en cuenta el medio ambiente y el impacto que se pueda generar en él.

En esta fase del proceso se procede al:

- Diseño y construcción CAD dentro o en las inmediaciones del centro de desarrollo del cliente de acuerdo con su estándar.
- Gestión de proyecto apoyado en el uso de herramientas PLM, Gestión APQP y Control económico.
- Implicación del personal de planta desde las primeras etapas para garantizar un correcto Design for Manufacturing.
- Validación de Concepto (Concept Validation) a través de las herramientas más avanzadas de:
 - Simulaciones CAE, en sus diferentes variantes (Análisis resistente a través de FEA, CFD, Vibration and Rattling, Head impact & crash simulation...)
 - Prototipado rápido.



Validación y Ensayos

Se realizan pruebas funcionales y ensayos de acuerdo con el PLAN DE VALIDACIÓN DE DISEÑO Y PRODUCTO, desarrollado a partir de los requerimientos del cliente, requerimientos ambientales y de seguridad del empleado y usuario.



- Medición 3D mediante máquina de coordenadas (por contacto o mediante láser) o escáner.
- Determinación de características técnicas de polímeros:
 - Ensayos mecánicos (resistencias, péndulo de impacto, etc.).
- Ensayos físicos (Temperatura de fusión, Cenizas, densidad, etc.):
 - Ensayos funcionales (Vicat, MFI, dureza, etc.).
- Ensayos funcionales de los productos suministrados:
 - Resistencias (Térmicas, Presión de rotura, impactos, etc.).

- Envejecimiento y fatiga (clima, vibración, temperaturas, etc.).
- Posibilidad de combinar ensayos de vibración con ciclos térmicos.
- Ensayos de apariencia:
 - Resistencia al rayado, Medición de color (espectrofotómetro).
 - Envejecimiento a la luz artificial.
- Ensayos de fatiga para depósitos de expansión, de dirección asistida, combinando presión, temperatura y vibración.
- Ensayos de explosionado real de airbag en Tableros de Instrumentos temperatura ambiente, a -35°C y a 85°C.
- Posibilidad de construir equipos específicos según necesidades para el desarrollo de nuevos productos.
- Validación medioambiental

Moldes y Equipos

- Gestión de la fabricación de moldes.
- Desarrollo y gestión de utillajes involucrando a proveedores con alto nivel de experiencia y compromiso.
- Diseño de los medios de fabricación buscando la eficiencia en el consumo de energías y la reducción de generación de residuos.

Producción

- Moldeo por Inyección:
 - Convencional
 - Inyección asistida por gas
 - Bicomponente (2K)
 - Sobreinyección de insertos
 - Inyección con baja presión (telas, folios...)
 - Inyección-Compresión
- Soldadura de Termoplásticos:
 - Infrarrojos
 - Ultrasonidos
 - Vibración
 - Remachado por calor
- Tecnologías láser:
 - Microperforado (tapas airbag integradas)
 - Corte
 - Marcaje



- Otras tecnologías:
 - IMG, Pintado, Flocado, Cromado, Tampo-impresión...
- Células de Fabricación Totalmente Automatizadas.

Logística

- Capacidad para situar piezas en cualquier punto del mundo.
- Intercambio de mensajes EDI.
- Gestión de entregas secuenciales / programadas.
- Gestión de toda la documentación con arreglo a normas ODETTE.
- Control optimizado del flujo de materiales (KANBAN, JIT y SILS.)
- Gestión de aprovisionamientos por MRP (SAP).
- Gestión de stocks automática en tiempo real con lectura de código de barras.
- Gestión de la cadena de valor.
- Optimización de las cargas para la reducción de viajes y con ello reducción de consumo de combustible y generación de Gases de Efecto invernadero.



Las inversiones realizadas en la tecnología más puntera y en sus inversiones en I+D+i, nos permite la fabricación de productos altamente competitivos y comprometidos con la sostenibilidad.



Su compromiso con la calidad de sus productos y procesos es firme.

Dado que la norma IATF incluye a la ISO 9001, CEFA cuenta también con el Certificado **ISO 9001: 2015**. El propósito de la norma es el desarrollo de un sistema de gestión de calidad con el objetivo de una mejora continua, enfatizando en la prevención de errores y en la reducción de desechos de la fase de producción.





La norma IATF 16949 constituye un marco de referencia que nos ayuda a estructurar el Sistema de Gestión de Calidad de CEFA. La implantación en nuestra organización de un Sistema de Calidad basado en la Norma IATF 16949:2016 nos ha permitido, no sólo centrarnos en las prestaciones y características de los productos que fabricamos, sino ir más allá del concepto tradicional de Aseguramiento de Calidad y centrar nuestra gestión en dos aspectos fundamentales y diferenciadores:

El primer aspecto diferenciador de nuestro Sistema de Calidad es el claro enfoque hacia la consecución de las necesidades y objetivos particulares de nuestros clientes. Esto significa que cuando se detectan situaciones problemáticas reales o potenciales, se crean equipos multidisciplinares que aprovechan sinergias y trabajan en estrecha colaboración con los dptos. técnicos de nuestros clientes para analizar, proponer e implantar acciones de mejora de todo tipo.

El segundo aspecto diferenciador es el carácter preventivo en todas las actividades y procesos de nuestra organización, desde el diseño y desarrollo, pasando por la producción, hasta la entrega final de producto al cliente. El Sistema de Calidad de CEFA está formado por un conjunto de Procesos estructurados, interrelacionados y documentados que describen cómo se realiza el trabajo en nuestra organización y cómo se miden los resultados.

Hay que recalcar que CEFA es empresa con una trayectoria de éxito y esto lo recogen los diferentes **reconocimientos y premios otorgados** en los últimos años.

1960	Empresa Ejemplar
1989	Q1 (FORD)
1996	EAQF (Class A) (EAQF RENAULT)
1998	Supplier of the Year 1997 (GM QSP AWARD)
1999	Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón (IAF)
2000	Premio Next21 (Nissan)
2004	Supplier of the Year 2003 (GM QSTP AWARD)
2005	Supplier of the Year 2004 (GM QSTP AWARD)
2006	Supplier of the Year 2005 (GM QSTP AWARD)
2012	Supplier of the Year 2011 (GM QSPT AWARD)
2013	Supplier of the Year 2012 (GM QSPT AWARD)
	Juan Manuel Blanchard Premio ADEA Mejor Directivo de Aragón
2014	Excellence Seal of Aragon
2015	Supplier of the Year 2014 (GM QSTP AWARD)
2016	Supplier of the Year 2015 (GM QSTP AWARD)
2017	Supplier of the Year 2016 (GM QSTP AWARD)
2020	Supplier of the Year 2020 (PSA)



CEFA ha recibido el premio a proveedor del año de General Motors en nueve ocasiones: 1998, 2004, 2005, 2006, 2012, 2013, 2015, 2016 y 2017, tras su integración dentro del Grupo PSA nuevamente se reconoció el valor de CEFA como proveedor en el año 2020. Galardón que se ha conseguido los últimos años gracias también al trabajo en colaboración con MRA.



Entrega del premio GM QSTP AWARD 2016, con Carlos Baratto Director del Área de Ingeniería de Desarrollo y Ventas de CEFA y Jorge Blanchard Director General de CEFA, en el centro.



Entrega de Premios ADEA, con Juan Manuel Blanchard a la derecha.

Mercados

El mercado de CEFA donde se ubican las diferentes plantas de ensamblaje de vehículos son:

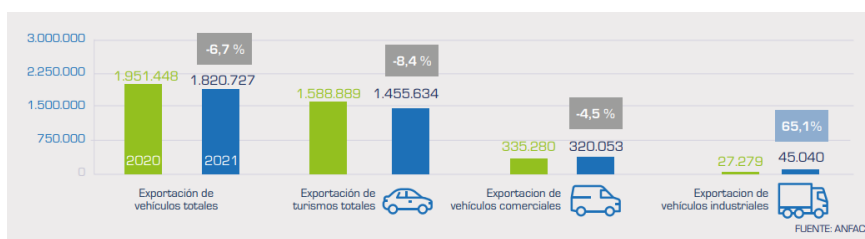
- Mercado nacional: Vitoria, Pamplona, Barcelona, Valencia y Zaragoza.
- Mercado internacional: Francia, Reino Unido, Alemania, Rusia, EEUU, Brasil, Argentina, ...

La producción de vehículos cerró el año 2021 con una cifra de 2.098.133 unidades, un 7,5% menos que el año anterior. La producción en el año 2021 cayó un 7,5%, registrando cifras incluso inferiores a las de 2020, un periodo en el que las unidades de vehículos producidos se vieron afectadas por los parones de las fábricas a causa de la pandemia. El descenso de la producción ha estado motivado principalmente por la crisis de los microchips y el contexto de incertidumbre económica que dejó el 2020. El descenso en la producción de vehículos es todavía mayor, llegando a un 25.6%, si comparamos las unidades producidas en 2021 con las de 2019, un año pre-pandémico en el que la COVID-19 no afectó a la fabricación de vehículos. El 2021 parecía que iba a ser un año de recuperación para el sector de la automoción, pero la falta de aprovisionamiento y el aumento de la demanda de semiconductores desde diferentes sectores industriales, provocó una gran crisis de componentes, perjudicando como consecuencia los ritmos de producción.

Esta situación no solo afectó a las fábricas españolas, sino que el resto de los países europeos tampoco pudo dar respuesta a la demanda de vehículos a causa del desabastecimiento de microchips. A pesar de que la Unión Europea ya ha puesto en marcha una ley para incentivar la apertura de centros de producción de este tipo de componentes y poder evitar así la dependencia de los países asiáticos, las previsiones apuntan que hasta 2023 la situación no se normalizará completamente. El sector de la automoción se ha enfrentado a un año muy complicado y, pese a ello, ha seguido aumentando la cuota de producción de vehículos alternativos, llegando a suponer un 11,6% de la producción total. En 2021 se alcanzó la cifra de 242.380 unidades de vehículos de cero y bajas emisiones, suponiendo esto un aumento del 33,8 % respecto al año anterior y un avance hacia los objetivos de descarbonización.

La exportación española por tipo de vehículo ha variado en 2020/2021 del siguiente modo:

- Turismos - 8,4%
- Vehículos industriales: + 65,1%
- Vehículos comerciales: - 4,5%

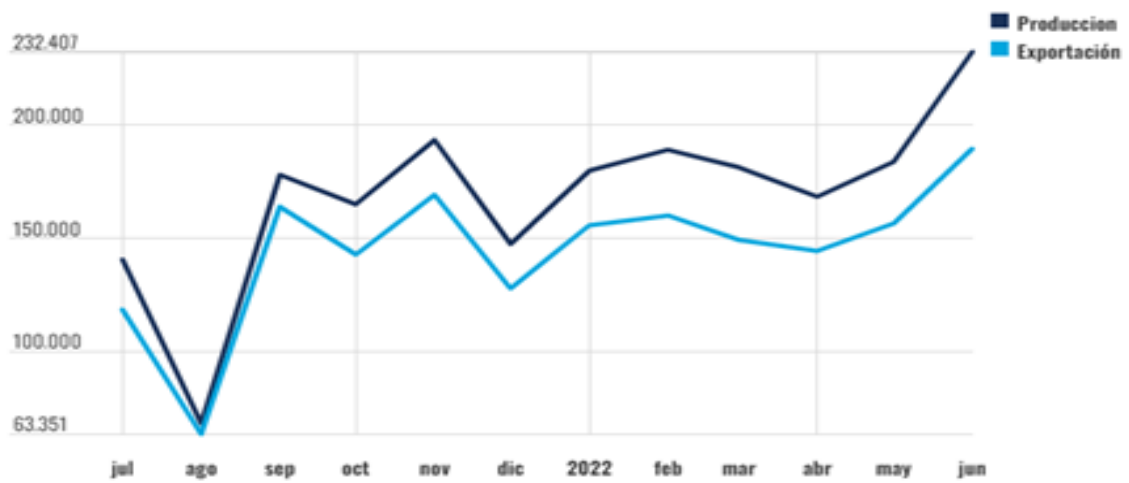




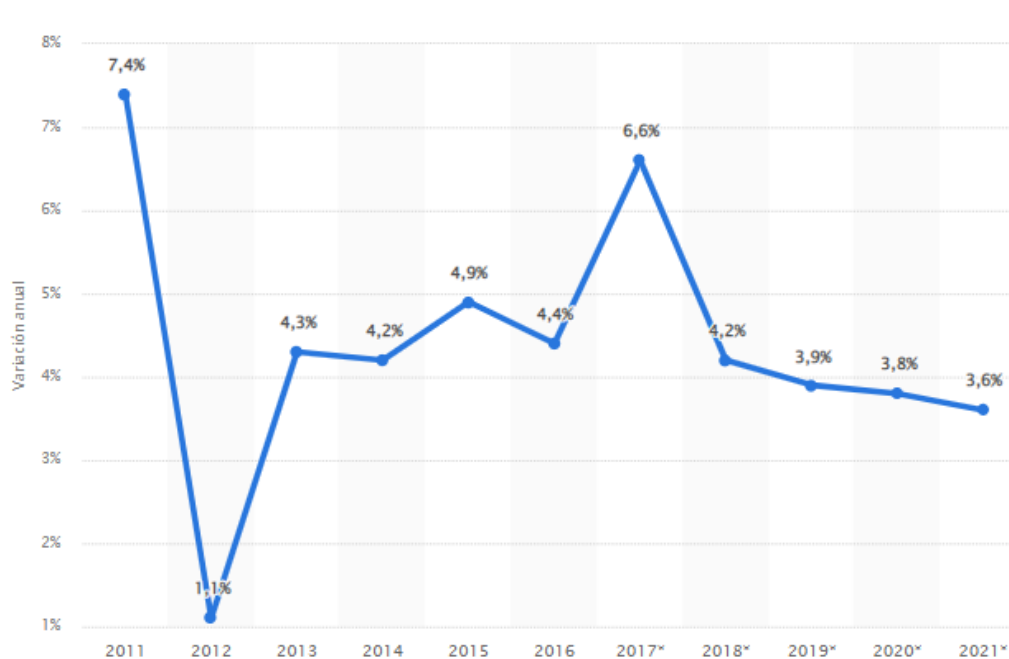
La evolución de producción y exportación de los últimos 6 meses del año 2021 muestra la siguiente gráfica:

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN

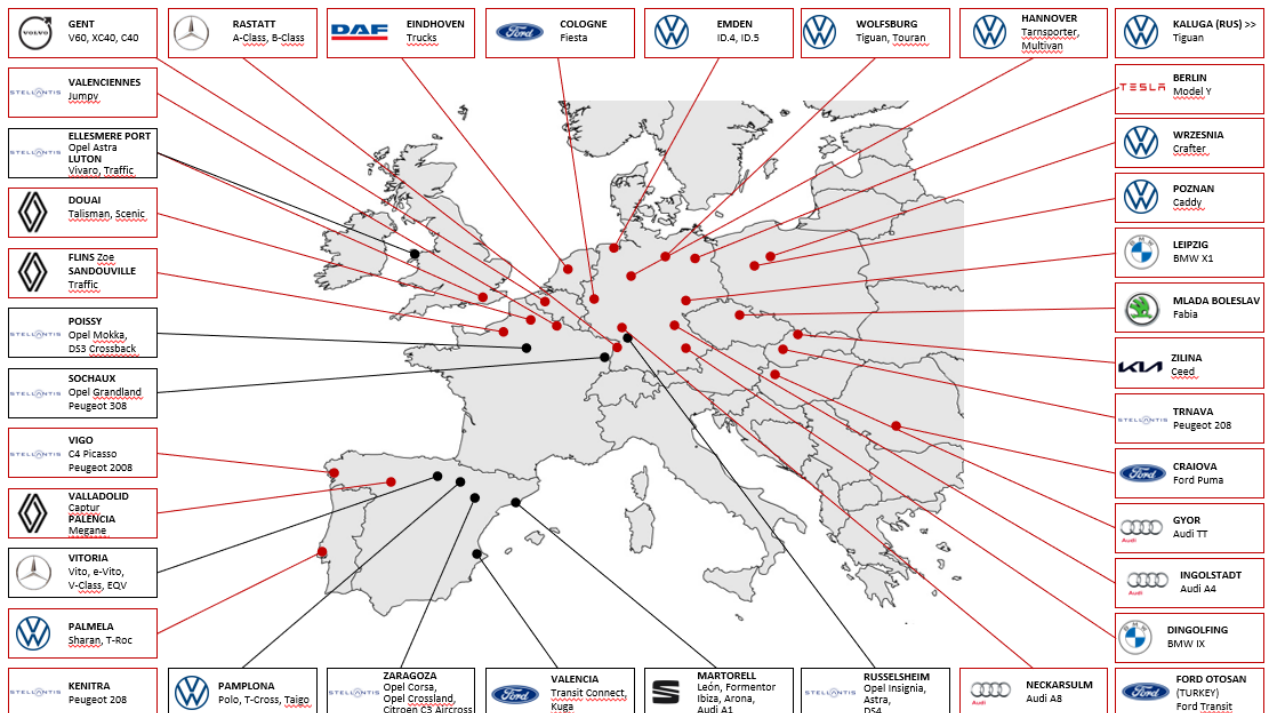
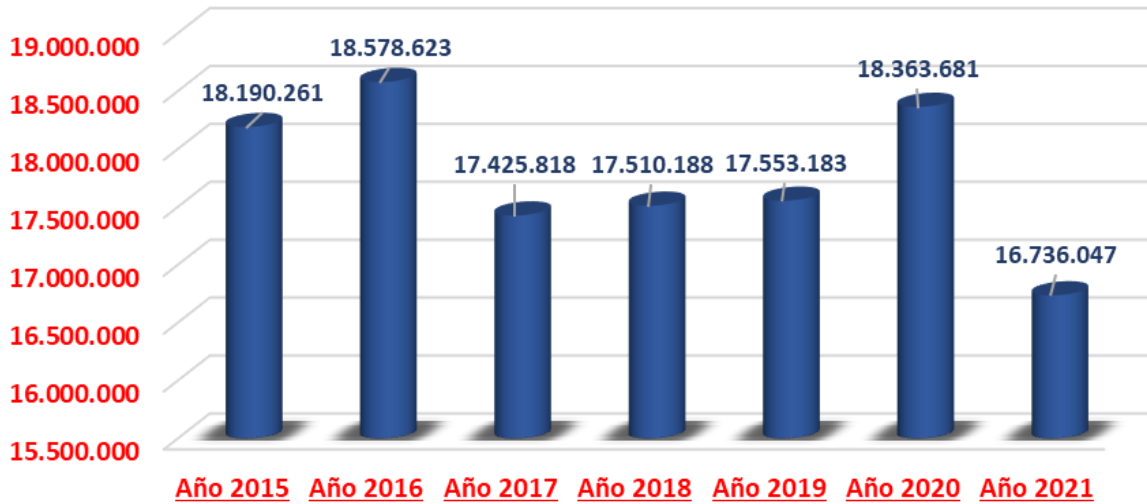
Unidades | Fuente: ANFAC



Datos de la variación de las exportaciones de bienes y servicios en España durante los años 2011 – 2021.



PRODUCCIÓN (uds)

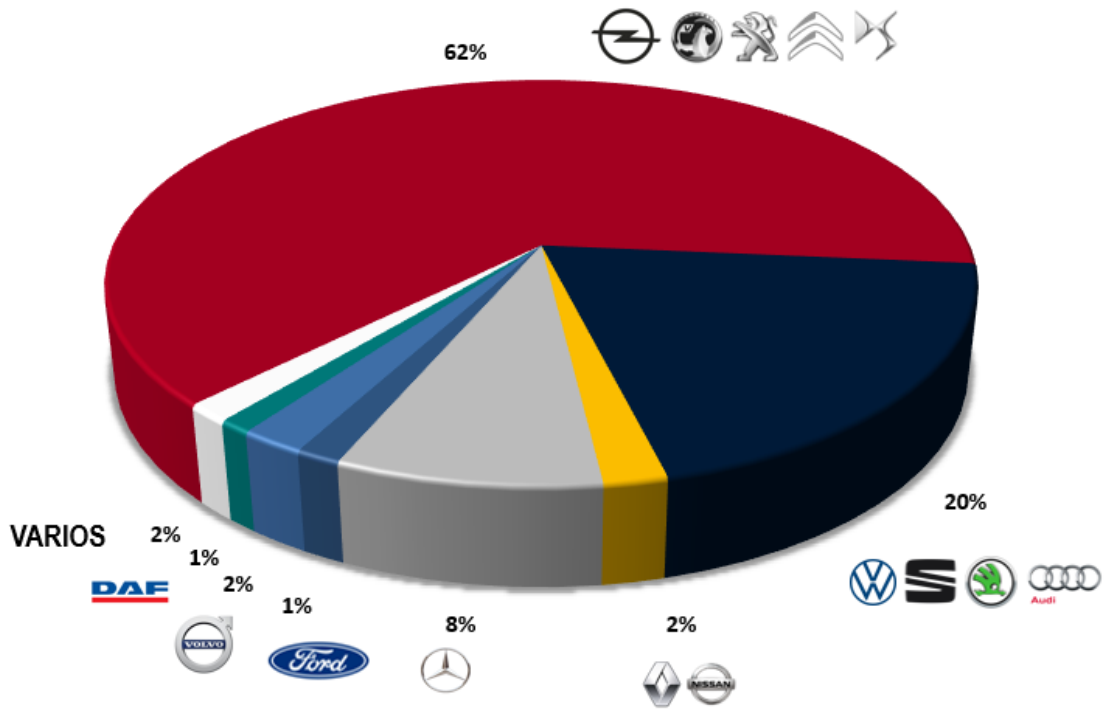


CEFA cuenta entre sus clientes a fabricantes de automóviles tales como:



Siendo uno de sus principales clientes la planta de STELLANTIS situada en Figueruelas, Zaragoza.

Datos de 2021



Plantilla

CEFA es una empresa que está en constante crecimiento y evolución, y tiene el compromiso con la plantilla de proporcionar un empleo estable y de calidad. En el siguiente gráfico puede verse la evolución de la plantilla en estos 3 últimos años.



La media de antigüedad es un buen indicador para medir el empleo estable de una empresa. Siendo la **media de antigüedad** de los trabajadores de **CEFA de 22,08 años**.

Hay que destacar que en CEFA tan solo el 10% de la plantilla de 2021 son trabajadores temporales, es decir, el 97% de la plantilla tiene **contrato indefinido**.

PLANTILLA CON CONTRATO INDEFINIDO
97% CEFA



Tras este dato, debemos indicar que la mayoría de los contratos temporales con los que cuenta CEFA son contratos de relevo los cuales pasarán a ser contratos indefinidos a su finalización.

Apostamos por la formación de calidad, y que mejor forma, que formar a las futuras generaciones en un entorno laboral real, por ello todos los años cuentan con personas en prácticas procedentes de la Universidad.

	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Personas en prácticas procedentes de la universidad (con estudios universitarios)	5	3	5

En el año 2019 fruto de la colaboración de CEFA y la Universidad de Zaragoza se creó la Cátedra CEFA, para favorecer la generación de conocimientos y promover la difusión de todos los aspectos de interés común entre ambas. Además de becar a alumnos deportistas de élite y patrocinar al equipo de Rugby Universidad, como forma de reconocer los valores que el deporte y el esfuerzo representan.

CEFA también estableció un acuerdo de colaboración con la Universidad San Jorge para la impartición del Máster CEFA, dirigido a personas trabajadoras en la Compañía con formación y alto potencial, como forma de preparar y promocionar a futuros dirigentes. Este Máster de título propio de la USJ con una duración de 2 años lectivos (2018-2020) fue impartido por el personal docente de la USJ y por profesionales cualificados de CEFA.

Para CEFA, sus trabajadores son su mayor valor, por lo que está comprometida con ellos y la integración de estos.

La empresa dispone de:

- **Manual de acogida** para los trabajadores que entran nuevos en la empresa.
- **Código Ético de Conducta.** Se habla de este Código Ético en el apartado 1.5 de este informe.
- **Planes de Formación Anuales.** El *know how* de las personas trabajadoras de CEFA es uno de los valores más importantes que tiene la empresa, por lo que todos los años se invierte en su formación, se elaboran planes de desarrollo individualizados y se promueve la formación interdepartamental y trabajo en equipo con el objetivo de potenciar la trasmisión de conocimiento interno.
- **Protocolo de Gestión de Conflictos.** El respeto a la dignidad e intimidad de las personas, la lucha contra toda forma de discriminación, el fomento de la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la garantía de la seguridad y salud y de la integridad física y moral constituyen derechos fundamentales de todos los empleados/as de CEFA.
- **Comité para la Innovación:** mecanismos que favorezcan un clima de innovación y creatividad.
- **Encuestas de clima laboral.** Permite conocer cuál es el nivel de **satisfacción y motivación de sus empleados** para saber cómo se pueden mejorar y conseguir así empresas más eficientes y con mejores resultados.
- **Comité de Eficiencia Energética:** trabaja en la implantación y consecución de la Certificación en ISO 50001 de eficiencia energética a medio plazo.



Se hacen encuestas de clima laboral con carácter anual desde 2020, anteriormente la periodicidad era bianual. CEFA analiza los resultados de las encuestas y prepara planes de acciones orientados a satisfacer los resultados de estas y poder ofrecer mejores servicios a la plantilla.

A continuación, se muestran los resultados de la última encuesta de Clima Laboral realizada en la empresa, correspondiente al año 2021. Tras un año tan anómalo y complicado era muy importante conocer la opinión de las personas que conforman CEFA y ver de qué modo estaba afectando la situación social a este equipo de personas en el ámbito de trabajo.

ANÁLISIS POR FACTORES TOTAL POBLACIÓN



ANÁLISIS POR FACTORES (TOTAL POBLACIÓN)



Los resultados de **2021** tienen un **valor de 7,43**, el cual supera al valor medio obtenido en 2020 (7,24). Resulta llamativo que a pesar de la situación en la que se vio sumida la sociedad en estos dos años (2020 y 2021), la media de valoración fue superior tanto en 2020 como en 2021 a las obtenidas en 2018 (6,24) y 2016 (6,61).



Lista de asociaciones u organizaciones que colabora

CEFA sabe la importancia que tiene alcanzar alianzas con empresas, instituciones y colaboradores que puedan aportar mejoras a su organización. La correcta planificación y gestión de estas alianzas es importante puesto que puede condicionar el cumplimiento las expectativas planteadas inicialmente por la empresa.

Entre las alianzas con asociaciones u organismos que esta PYME ha establecido en los últimos años destacan:



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés vinculados con la organización

Para desarrollar la estrategia en materia de sostenibilidad la empresa ha identificado las necesidades y expectativas de los grupos de interés (GI) y del entorno.

Los grupos de interés identificados por la empresa son los siguientes:

- Comité de empresa.
- Consejo de administración.
- Trabajadores.
- Clientes.
- Proveedores.
- Sociedad.
- Organismos públicos.
- Competencia.

Enfoques adoptados para la relación con los grupos de interés

La transparencia y el diálogo activo y permanente con los grupos de interés es una de las piezas fundamentales de la Responsabilidad Corporativa en CEFA. Para facilitar este diálogo existen diferentes canales de comunicación que aseguran el adecuado despliegue de la detección de las necesidades de los grupos de interés y el análisis de información relevante del entorno externo que pueda afectar el corto, medio y largo plazo a la Organización. Para ello se han identificado las responsabilidades y metodologías adecuadas para asegurar la oportunidad y fiabilidad de la información.





Grupos de interés	Vías de diálogo y comunicación
Comité de empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones periódicas.
Consejo de administración	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones periódicas.
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones informativas de la empresa al trabajador. - Online: correos internos. - Encuesta de clima laboral. - Canal de CEFA TV - TEAM UP (Portal del Empleado) - App Social Team Up
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas – Reuniones. - Encuestas de satisfacción. - Web. - Documentación que se les envía. - Presentación corporativa. - Evaluaciones de RSE - Evaluaciones de Emisiones GEI
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones. - Presentación corporativa. - Requisitos de proveedores. - Portal del proveedor.
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> - Web. - Actividades sociales con los trabajadores (participación en eventos deportivos y solidarios). - Colaboración con distintas entidades
Medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimientos de la ISO 14001. - Registro de Huella de Carbono en MITERD (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico)
Organismos públicos	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones. - Acuerdos, convenios, etc.

PERFIL DEL INFORME

Periodo cubierto por el informe

La memoria de Responsabilidad Social que se presenta a continuación es el tercer informe de RSE de CEFA y abarca datos de los años 2019 a 2021.

Fecha del informe anterior

El segundo informe de sostenibilidad comprendía datos de los años 2017 a 2019.

Ciclo de presentación del informe

Esta memoria será bienal.

Punto de contacto para cuestiones relativas al informe

Para cuestiones de tipo generales sobre este informe, puede dirigirse a:

rrhh.cefa@cefa.es

Índice GRI en relación con la opción “de conformidad” elegida

Este informe de sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI.



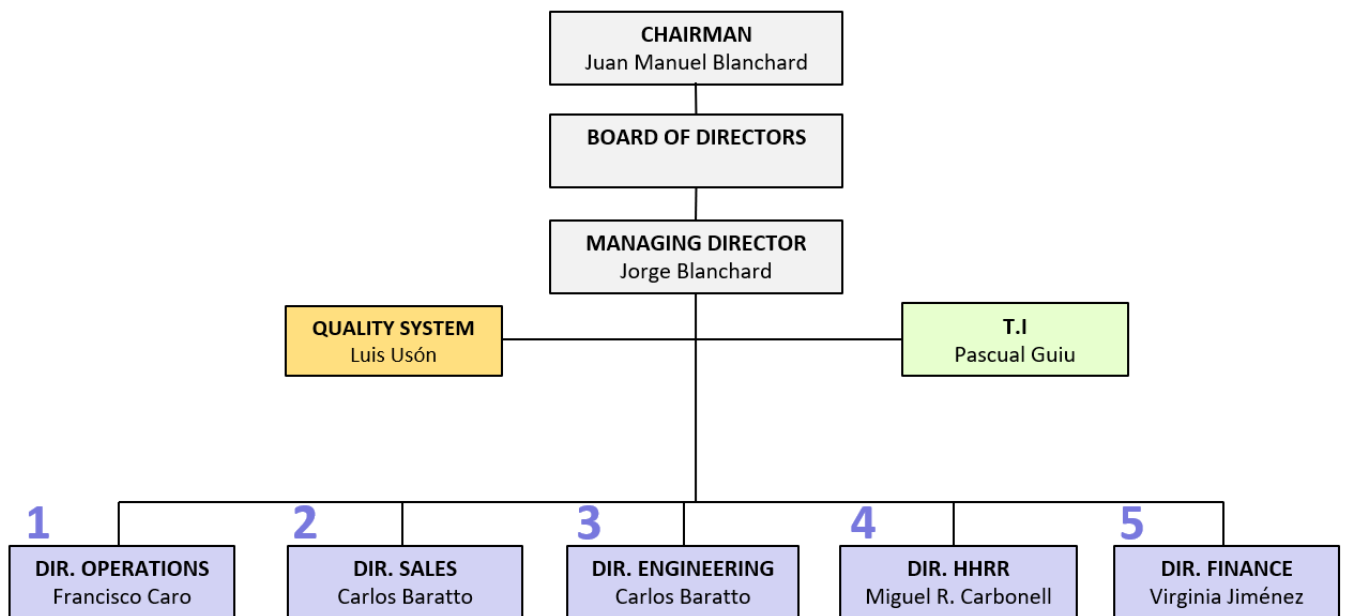
GOBIERNO

Estructura de gobierno

En la actualidad es la tercera generación de la familia Blanchard la que se encuentra al frente de la gestión de CEFA.

Esta tercera generación tiene la vocación y determinación de que CEFA crezca y perdure en las próximas generaciones. Y por ello son muy conscientes de que resulta fundamental aunar el carácter y los valores familiares con la máxima profesionalidad en la gestión.

A continuación, se muestra el organigrama de CEFA.





ÉTICA E INTEGRIDAD

Descripción de los valores, principios, estándares y códigos de conducta

La **“Misión”** y **“Visión”** de CEFA nos ha permitido ser una empresa sólida, que ha sido capaz de crecer año tras año, a pesar de la situación de crisis económica que ha vivido el sector de la automoción en la última década.

La **“Misión”** es nuestra **razón de ser**, constituyendo la esencia de nuestro trabajo y proporcionándonos identidad consistente.

MISIÓN

CEFA es una empresa industrial que investiga, desarrolla y produce, mayoritariamente para el sector del automóvil, con presencia global, componentes plásticos y módulos asociados, aplicando tecnologías de vanguardia, diferenciándose por su innovación, flexibilidad y experiencia, con personas comprometidas con la empresa y la sociedad, trabajando en equipo y con competitividad, y velando por la aportación continua de valor para los Clientes, Accionistas, Empleados y la Sociedad.

La **“Visión”** es el **estado deseado que pretendemos alcanzar**, es decir, la imagen de futuro, adónde se quiere llegar y cuándo. La **“Visión”** marca el rumbo hacia el futuro y ayuda a fijar metas que sirven de impulso al trabajo diario. Alcanzar la visión implica progreso y a veces requiere cambios significativos.

VISIÓN

El objetivo de CEFA es el de convertirse en un referente internacional como proveedor de confianza de sistemas interiores en el ámbito de la movilidad, distinguido por su capacidad de anticipar soluciones innovadoras y sostenibles que generen valor a las necesidades del cliente.

Para alcanzar la “Visión” es necesario disponer de una Política de Gestión que rija las conductas y actuaciones en el camino hacia la Visión. Por ello la Dirección de CEFA dispone de una Política de Gestión que declara su compromiso y responsabilidad en el desarrollo y aplicación de una Política coherente de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Mejora Continua y de Prevención de Riesgos Laborales.

Su Política de Gestión es conocida por todos los grupos de interés de CEFA y se puede consultar en la página web de CEFA (www.cefa.es), en el apartado de “CERTIFICACIONES”.



Tan importante son la Misión, Visión y Política de Gestión como los VALORES de una organización. Para CEFA sus **VALORES** son sus cualidades, principios o creencias que poseen y que guían u orientan las decisiones, acciones y conductas de sus miembros.



CEFA cuenta con un **Manual Compliance** que se compone de:

- *Código de conducta (ético)
- *Canal de denuncias
- *Inventario de riesgos penales

El Corporate Compliance se considera un requisito fundamental en las prácticas de Good Governance, es un conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.



Nuestro Código de Conducta fortalece la cultura de la compañía y ayuda a priorizar los principios y valores de la empresa. Además, este documento es una guía para seguir en la toma de decisiones y establece lo que la empresa espera de sus clientes, colaboradores y personas trabajadoras de la empresa y lo que pueden esperar de CEFA.



Para todas las personas que componen CEFA, la ética y la integridad no son una opción, son una convicción. Por tanto, quienes forman parte de esta empresa deben contribuir al logro de su misión, a través de un comportamiento que refleje de forma consistente los principios y valores que comparten. El Código Ético de Conducta es de obligado cumplimiento para todos los profesionales de la compañía y proporciona las normas que deben guiar su comportamiento, tanto en el día a día de trabajo como en la toma de decisiones.

El Código de Conducta forma parte de la política integral de sostenibilidad de CEFA y determina en consecuencia la estrategia de selección de proveedores y compras de nuestra empresa. La adhesión a este Código de conducta es de obligado cumplimiento para todos los proveedores, los cuales deben igualmente hacer extensivos sus requerimientos a todos los proveedores que integran la cadena de suministro.



A continuación, se presenta el **Código de Conducta de CEFA**.

Artículo 1.- Igualdad de oportunidades y no discriminación.

La Sociedad proporcionará las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional a todos los empleados.

Artículo 2.- Respeto a las personas y su intimidad

El acoso, el abuso, la intimidación, la falta de respeto y consideración son inaceptables y no se permitirán ni tolerarán en el trabajo.

Artículo 3.- Seguridad y Salud Laboral

La prevención de riesgos es uno de los pilares básicos, y la mejora continua en este ámbito el principal objetivo de la Sociedad.

Artículo 4.- Imparcialidad y Conflicto de interés

Las decisiones profesionales deberán estar basadas en la mejor defensa de los intereses de la Sociedad evitando cualquier situación de parcialidad o conflicto de interés.

Artículo 5.- Protección del medio ambiente

La Sociedad desarrolla su actividad según los principios y criterios de sostenibilidad y protección del medioambiente, siendo prioritaria la adecuada gestión de sus recursos y el consumo responsable para lograr sus objetivos.

Artículo 6.- Lucha contra el Blanqueo de Capitales

La Sociedad manifiesta su firme compromiso de no realizar prácticas que puedan considerarse irregulares en el desarrollo de sus relaciones con clientes, proveedores, suministradores, competidores, autoridades, etc., incluyendo las relativas al blanqueo de capitales provenientes de actividades ilícitas o criminales.

Artículo 7.- Lucha contra la Corrupción y Fraude con Terceros

En el marco de la lucha contra la corrupción, la Sociedad manifiesta su compromiso de no realizar en el ámbito de sus relaciones con terceros externos, actividades que puedan tener la consideración de corruptas.

Artículo 8.- Gestión de la información: directrices de transparencia, exactitud y confidencialidad

La Sociedad considera la información como uno de sus activos más valiosos por lo que desde este Código de Conducta se promueve la protección de la misma.

Artículo 9.- Respeto a la propiedad intelectual e industrial

Las personas trabajadoras de la Sociedad respetarán la propiedad intelectual e industrial y el derecho de uso correspondiente a la Sociedad.

Artículo 10.- Uso del sistema informático, telemático y prohibición de provocar daños y perjuicios programas informáticos, informaciones y/o datos de terceros.

La utilización de los equipos, sistemas y programas informáticos que la Sociedad pone a disposición de los “Empleados/as” para el desarrollo de su trabajo, deberá ajustarse a criterios de seguridad y eficiencia, excluyendo cualquier uso que sea ilícito o contrario a las normas o instrucciones de la Sociedad.

Artículo 11.- Uso y protección de los activos

Las personas que forman parte de la plantilla se comprometen a hacer un uso responsable de los recursos y de los medios puestos a su disposición, realizando con aquéllos exclusivamente actividades profesionales en interés de la Sociedad.

Artículo 12.- Calidad de los productos comercializados

La Sociedad se compromete a garantizar que se aplicarán los controles de calidad aplicables en el proceso de producción. Se exige la calidad en todos los productos y en las actividades de abastecimiento, fabricación y seguridad hasta la comercialización, logística y servicio al cliente.

Artículo 13.- Imagen y reputación corporativa

La imagen de la Sociedad constituye la representación de las empresas en el mercado, por lo que dada la importancia y relevancia que tiene frente a terceros externos, desde la Sociedad se controlará el uso que se hace de la misma por parte de los “Empleados”.

Artículo 14.- Protección de la competencia

La Sociedad y quienes trabajan en CEFA se comprometen al cumplimiento de la normativa de defensa de la competencia.

Artículo 15.- Relaciones con los clientes

Las relaciones mantenidas por la Sociedad con los clientes estarán presididas por las máximas de calidad de producto y servicio prestado, la confidencialidad en el tratamiento de datos, la transparencia y legalidad en las relaciones contractuales concertadas con los mismos.

Artículo 16.- Relaciones con los Proveedores

Las relaciones entre la Sociedad y los proveedores están basadas en el respeto, la confianza y la búsqueda de beneficios mutuos. Por ese motivo, la Sociedad desarrollará procesos de selección de proveedores y suministradores en base a criterios de objetividad, imparcialidad y transparencia, evitando cualquier situación de conflicto de interés o favoritismo en su selección.

Artículo 17: Relación con las instituciones y los funcionarios públicos

La Sociedad se regirá por los principios de transparencia y cooperación en aquellas relaciones que mantengan con autoridades, organismos y Administraciones Públicas.

Artículo 18.- Regalos y obsequios

Los “Empleados” de la Sociedad no podrán dar ni aceptar regalos u obsequios que tengan por objeto influir de manera impropia en sus relaciones comerciales, profesionales o administrativas.

Artículo 19.- Gestión de la información financiera

La transparencia en la información es un principio básico que debe regir la actuación de las personas trabajadoras de la Sociedad.

Para CEFA la integridad es uno de sus principales valores, y es consciente de que debe asegurar el cumplimiento de su Código de Conducta, evitando en todo momento casos de corrupción que dañen la imagen de la compañía. Por ello, todos los empleados de CEFA son conocedores de la política de buenas prácticas de la empresa y de su código de conducta.

Hay que destacar que CEFA cuenta con un **Canal de Denuncias**. De conformidad con el referido Código de Conducta, todos los miembros del Consejo de Administración, personal directivo y trabajadores de CEFA deben informar de cualquier incumplimiento del Código. Cualquier persona a quien se le comunique, de una fuente interna o externa, una sospecha razonable de incumplimiento de los principios definidos en el Código tiene la obligación de reportarla para que se pueda iniciar el proceso de verificación por parte de los organismos designados para ello.





CULTURA DE EMPRESA

CEFA es una empresa comprometida con sus trabajadores y su entorno social. Sabemos que el know how de nuestros trabajadores es uno de los principales motivos de éxito de la empresa, por lo que año tras año, buscamos mejorar y conocer la satisfacción de nuestro personal. Para ello, como ya se ha contado anteriormente en el apartado de “Plantilla”, cada año anualmente desde 2020, anteriormente era bianual, la empresa realiza a sus trabajadores encuestas de clima laboral a través de la app Social Team Up.

Con estas encuestas CEFA busca:

- Conocer la valoración de las diferentes áreas de la empresa, para potenciar el compromiso de los trabajadores.
- Seguir teniendo un feedback directo de todos los empleados.

La empresa sabe que cuando el personal está motivado emocional e intelectualmente hace mejor su trabajo, ya que hay:

- Mayor participación diaria en las actividades y objetivos de la empresa.
- Mejores ideas para contribuir al éxito, mejora continua.
- Mejor relación con compañeros, clientes, etc.

CEFA sabe que la comunicación entre la empresa y sus trabajadores es muy importante, y por ello dispone de varias herramientas para la comunicación: **el Canal de CEFA TV, la aplicación TEAM UP (Portal del Empleado) y la app Social Team Up**. En esta aplicación también se da a conocer los beneficios que optan los trabajadores por acuerdos alcanzados con diversas empresas tales como descuentos en el alquiler de vehículos, gimnasios, en tienda de deportes, ópticas, etc.



La conciliación familiar y laboral es otro punto que CEFA como empresa RSE tiene muy en cuenta. Por ello, la empresa permite la flexibilidad en los horarios de entrada y salida a personal técnico y administrativo.

En 2019 se elaboró el primer Plan de Igualdad. Para el año 2022 está previsto actualizarlo y adaptarlo a la legislación vigente.

En lo que respecta a la sociedad, cabe destacar que CEFA se implica de manera directa en muchas acciones de forma voluntaria. Una de ellas son las **ACTIVIDADES INTEREMPRESAS** que se llevan a cabo junto con las empresas ALGONTEC, S.L., MÓDULOS RIBERA ALTA, S.L.U. (MRA), BLANOS PARTICIPACIONES, S.L., CEFA TOYS, S.A.U. y MOONTECH INDUSTRIAL, S.L.U.

Las actividades extra-laborales comenzaron de una manera estructurada en el año 2014. Si bien, ya antes se hacían actividades aisladas (celebraciones de fin de año, celebraciones para los jubilados, encuentros esporádicos de fútbol, etc.) es a partir de este año cuando se desarrollan actividades de una manera más organizada y con calendarios preestablecidos.

Estas actividades, como otras que llevamos a cabo en la empresa, se organizan con la participación de personas trabajadoras de las mencionadas empresas.

Debido a la situación acaecida estos años (2020 y 2021) nos hemos visto obligados a suspender gran parte de las actividades sociales que teníamos planificadas y adaptar aquellas que hemos podido y considerado fundamentales, a las posibilidades que las nuevas tecnologías nos han ofrecido en este periodo.





Buenos días compañeros,

El próximo domingo 13 de febrero, queríamos invitaros a hacer algo juntos, se trata de una visita cultural al Palacio de la Aljafería que será organizada por Gozarte.

Nos contarán la historia del palacio con un enfoque especial, seguro que estará muy bien. Nos encantaría que vinierais con vuestras familias, para que podamos pasar una mañana de domingo juntos haciendo algo diferente.

Por supuesto los niños también están invitados, los organizadores nos han prometido que harán algo entretenido para ellos.

Nos vemos el domingo 13 de febrero a las 11:30 en las taquillas del Palacio de la Aljafería.

Para apuntaros, podéis enviarnos un correo a personas@algontec.com indicándonos cuantas personas queréis acudir. Si vais con niños indicadnos las edades.

Muchas gracias a todos, esperamos que os guste la propuesta. Nos vemos en la Aljafería!



JORNADA ARAGONESA

INSCRIBETE ANTES DEL 4 DE ABRIL INDICANDO Nº DE ASISTENTES Y EDAD

Visita Acuario Zaragoza

DURANTE LA JORNADA, DE 9:00 a 13:30 h:
Exposición de Las Fets de la Gimbrana Fotogràfica durante todo el dia

The advertisement includes several images: a vibrant underwater scene with colorful fish and coral; a large crowd of people; a plate of traditional Aragonese food; a soccer game in progress; a person participating in a traditional wooden obstacle course; and a group of people in traditional costumes.





Además, hay que destacar que CEFA, como empresa comprometida con la sociedad colabora con varias organizaciones sin ánimo de lucro, tales como:

- **Fundación DFA**

Es la entidad más veterana y representativa de personas con discapacidad en Aragón.

Su objetivo es servir de instrumento para que las personas con discapacidad física logren su plena integración social, defendiendo sus derechos, eliminando prejuicios sociales.

CEFA lleva colaborando con dicha fundación desde el año 2000.

Actualmente, trabajadores de esta Fundación se hacen cargo de la conserjería de la fábrica (control de accesos, atención telefónica), y algunas labores esporádicas de producción en sus talleres.

- **Asociación de Empresarios Solidarios Aragón (SOLIDAR)**

La misión fundamental de Solidar es sensibilizar al mundo de la Empresa, los Profesionales y las Instituciones respecto de las personas con discapacidad para favorecer su inserción laboral.

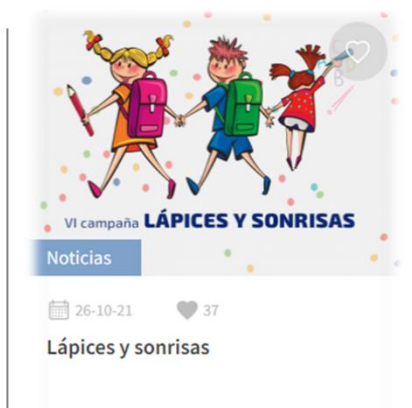
Para conseguir el objetivo indicado, Solidar se instaura como punto de encuentro para Instituciones, Empresarios y Profesionales que busquen y deseen incorporar un valor ético en sus acciones y en el desarrollo de sus relaciones con la Comunidad, fundamentadas en la Responsabilidad Social Empresarial.

En 2016 SOLIDAR entrego a las empresas del Grupo CEFA el Certificado Solidar, que reconoce a la compañía como socialmente responsable por su gestión para favorecer la inserción laboral de las personas con discapacidad. Este certificado se mantiene vigente.

CEFA realiza también aportaciones anuales a: **CARITAS, CRUZ ROJA y ASPANOA**. Con esta última se colabora patrocinando el encuentro de fútbol que anualmente disputan los jugadores veteranos del Real Zaragoza, contra otros equipos de veteranos formados por exjugadores de equipos de primer nivel; actividad que las personas que forman parte de la plantilla de CEFA y sus familias esperan cada año con ganas e ilusión.

Todas estas acciones sociales están en el ADN de la empresa desde sus inicios. Ya en 1960 la empresa recibió el reconocimiento de Empresa Ejemplar. Esto refleja uno de los rasgos característicos de CEFA: la atención a sus trabajadores y la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a mejorar su situación personal y sus condiciones laborales.

La plantilla de CEFA está comprometida con aspectos de colaboración social. Realiza diversas acciones para recaudar fondos que luego destinará a distintas entidades sociales o a causas solidarias, así como la colaboración de trabajadores y trabajadoras en acciones de voluntariado: **AECC, Banco de alimentos, Campaña de Lápices y Sonrisas, Donación de material protección COVID-19, Fundación EXIT** y otras.





CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

En el siguiente apartado, siguiendo la Guía para la Elaboración de una Memoria de Sostenibilidad GRI Standars, se pasa a mostrar los indicadores que se han seleccionado. Hay que indicar que debido a la dimensión y características de CEFA, algunos indicadores han sido modificados o adaptados para plasmar la realidad de la empresa.

INDICADORES ECONÓMICOS

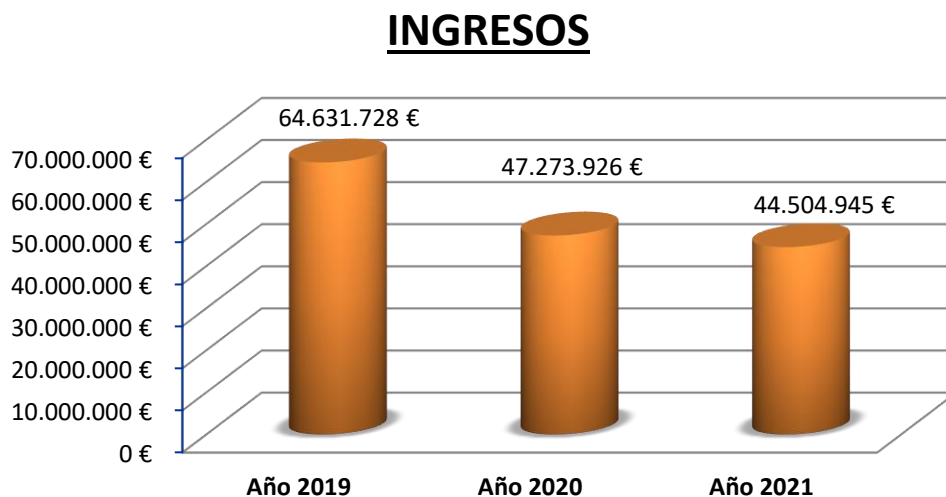
La sostenibilidad económica y el equilibrio en las cuentas de explotación son objetivos fundamentales, necesarios e imprescindibles para poder realizar y cumplir los objetivos estratégicos (garantizar la sostenibilidad y la disposición de los recursos necesarios) que tiene marcados la organización, especialmente las inversiones en infraestructuras y tecnología.

CEFA entienden la eficiencia como el mantenimiento de los compromisos frente a nuestros grupos de interés.

Esta PYME aragonesa ha realizado inversiones en infraestructura durante los tres últimos años, de 2019 a 2021, por un importe de 1.656.858,00 €.

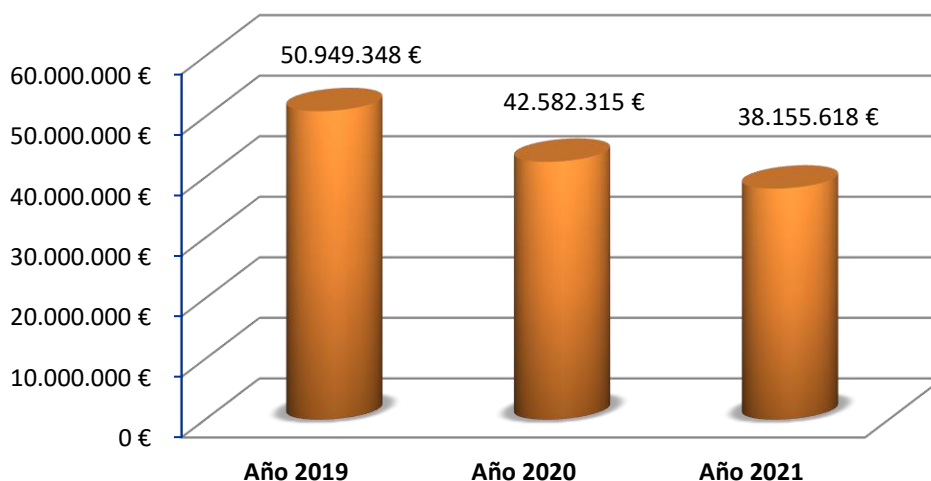
Valor económico directo generado y distribuido

Valor económico directo generado (Ingresos)



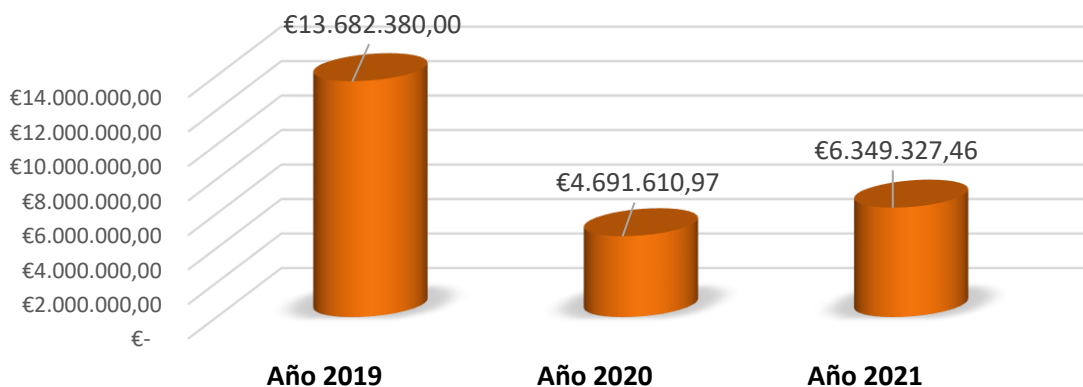
Valor económico distribuido (gastos operativos, sueldos empleados, etc.)

VALOR ECÓNOMICO DISTRIBUIDO



Siendo finalmente el valor económico retenido durante el mismo periodo:

VALOR ECONÓMICO RETENIDO



Ayudas económicas otorgadas por los gobiernos

El valor monetario total de las ayudas económicas recibidas de entes del gobierno en los tres últimos años es el siguiente:

Ayudas financieras/ subvenciones	Año 2019	Año 2020	Año 2021
	213.164,00 €	124.237,00 €	161.145,00 €

Proveedores locales

CEFA sabe la importancia que tiene el fomento de la actividad industrial de la región, por lo que siempre que es posible trabaja con empresas aragonesas.

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Descripción de productos y servicios de proveedores locales
Porcentaje del presupuesto que se gasta en proveedores locales (productos y/o servicios)	46%	45%	42%	Subcontratistas, transportes, mantenimiento, servicios profesionales, material de oficina, etc.



INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

El Sistema de gestión medioambiental de CEFA, avalado por la Certificación ISO 14001 desde el año 2012, fomenta la adopción de métodos de producción más eficaces, evitando vertidos y emisiones, minimizando residuos y facilitando el reciclaje.

Nuestra Política ambiental es adecuada a la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de nuestras actividades. En ella, se incluye el compromiso de cumplimiento de los requisitos aplicables de prevención de la contaminación y protección del medio ambiente, así como un convencimiento de mejora continua del desempeño ambiental.





El Sistema de Gestión de CEFA se fundamenta en su Manual de Gestión y los Subprocesos que constituyen la herramienta básica para implantar el Sistema de Gestión Ambiental de la organización y controlar el grado de desarrollo para mejorar continuamente la efectividad de este y el desempeño ambiental.

Los resultados del desempeño ambiental de nuestra organización quedan registrados en un cuadro integral de mandos que denominamos “**Datacard ambiental**”.

Se trata de una recopilación de indicadores relacionados con los aspectos ambientales de la organización, que permite realizar un adecuado seguimiento y establecer las acciones oportunas cuando los indicadores propuestos sobrepasan unos valores límite aceptables.

Se controlan, entre otros, los consumos de materias primas, energía y recursos naturales, la calidad de las aguas residuales, el nivel de ruido exterior, las emisiones procedentes de focos potencialmente contaminantes y cantidad de residuos generados, localizando posibles desviaciones respecto a la legislación en vigor o a los límites establecidos por la empresa.

A continuación, se muestran una serie de indicadores medioambientales de CEFA, tal como indica el GRI.

Materiales utilizados por peso o volumen

La materia prima que más se consume en CEFA es polipropileno (PP) y en menor cantidad (3%) otros materiales como PA, PA + GF, PC ABS.

El SCRAP (piezas malas) generado en producción junto con las purgas/plastones y coladas (material sobrante de la inyección que se desecha), se segrega, se muele y posteriormente se reintroduce de nuevo al proceso.

Favorecemos la adquisición de materia prima a granel y almacenamiento en silos, frente a la compra en sacos de PE de 25 Kg.



En la siguiente tabla se puede apreciar los datos de los materiales utilizados para producir y embalar los principales productos.

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Breve listado de los materiales
Peso o volumen total de los materiales empleados para producir	6.167,18 Tn	3.033, 80 Tn	3.040,85 Tn	PP – Polipropilenos - 97% PA – Poliamidas - PC-ABS – Policarbonato- ABS - 3%
Peso o volumen total de los materiales usados para embalar los productos finales	<u>Cartón:</u> 94,03 Tn <u>Madera:</u> 47,01 Tn <u>Plástico:</u> 33,17 Tn	<u>Cartón:</u> 22,815 Tn <u>Madera:</u> 68,216 Tn <u>Plástico:</u> 14,2865 Tn	<u>Cartón:</u> 22,323 Tn <u>Madera:</u> 53,371 Tn <u>Plástico:</u> 11,973 Tn	Cartón, madera y plásticos.
Porcentaje de los materiales empleados para producir que sean reciclables	90%	90%	90%	-
Porcentaje de los materiales usados para embalar los productos finales que sean reciclables	95%	95%	95%	-

Material reciclado empleado para fabricar

Ponemos nuestro empeño en reducir el uso de envases de un solo uso para el embalaje de producto final frente a la utilización de contenedores retornables preferiblemente metálicos o en su defecto de Plástico (retornable). Siempre que el proceso y el cliente nos lo permite, optamos por el uso de envase retornables frente a los de un solo uso.

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Breve listado de los materiales
Materiales reciclados que se emplean para fabricar	20,71 %	20,13 %	20,26 %	PP - Polipropilenos

Hay que destacar de CEFA que su principal residuo es la granza plástica de pieza defectuosa o de pruebas fallidas, el cual reutiliza siempre que es posible. Por lo que se podrá decir que únicamente sería residuo en el caso de que se trate de una granza no reutilizable para moldeo de otras geometrías

Consumo energético interno

Con el objetivo de detectar las desviaciones de parámetros críticos, en el año 2021, se inicia la implantación de un **Sistema de Monitorización** para la obtención de datos en tiempo real y anticiparnos, respondiendo de manera rápida y eficaz ante las incidencias que puedan ocurrir, reduciendo así consumos, rechazos y costes, a partir del análisis del uso de los recursos utilizados.

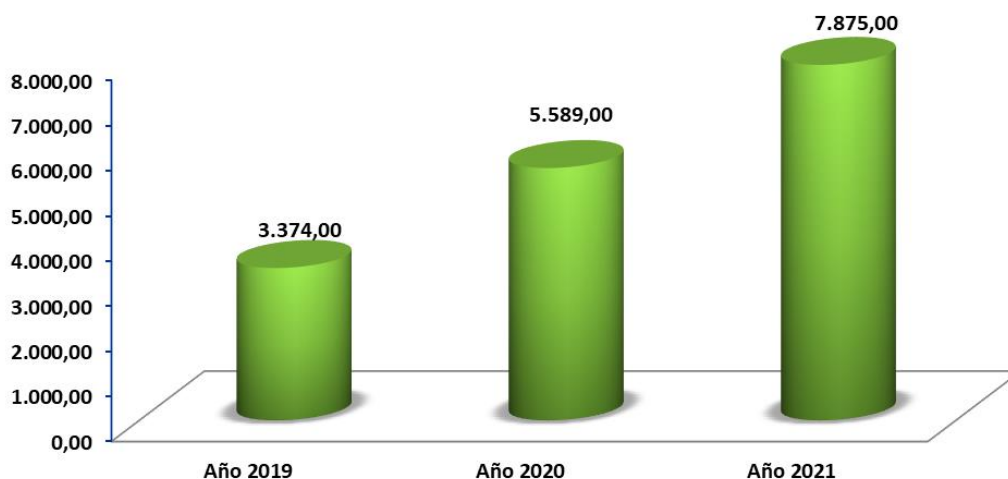
	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Consumo de gas natural	1.688.014 MJ	3.568.021 MJ	5.101.190 MJ
Consumo de electricidad	43.115.850 MJ	32.228.283,6 MJ	29.929.057,2 MJ

*MJ: Megajulios

El aumento de gas que se refleja de 2020 a 2021 es debido a la parada productiva que nos vimos obligados a realizar por la pandemia.

Consumo agua

**CONSUMO DE AGUA
(m³)**



En 2020, el consumo de agua aumenta debido a la parada que el COVID obligó a hacer a nivel general, puesto que tuvimos que vaciar y volver a llenar circuitos para eliminar sólidos que se habían posado a causa de la inactividad.

En 2021, debido a múltiples averías se aumentó el consumo de agua.

Emisiones

Tenemos establecida una metodología para la recogida mensual de datos para el cálculo de Emisiones de GEI, y posterior elaboración del Inventario de Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Desde el año 2021 estamos inscrito en el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático.

	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Emisiones directas bruta de Gases Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1 en toneladas métricas de CO2 equivalente	107,80	259,79	386,49
Indique los gases que se han incluido en el cálculo (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos ellos)	CO2 y HFC	TODOS	TODOS
Indique la normativa con la que se rige la empresa en temas de emisiones	GHG Protocol		
Indique año base y emisiones producidas en dicho año	Año 2020		



Emisiones directas de GEI: son emisiones de fuentes que son propiedad de o están controladas por nuestra organización.

Alcance 1: emisiones directas de GEI. Por ejemplo, emisiones provenientes de la combustión en calderas, hornos, vehículos, etc. También incluye las emisiones fugitivas (p.ej. fugas de aire acondicionado, fugas de CH4 de conductos).

Realizamos Auditorías de Eficiencia Energética, en cumplimiento del Real Decreto 56/2016, de 12 de febrero, cada cuatro años, siendo el Alcance de estas el análisis integral del total de consumos, tanto térmicos como eléctricos, así como de los procesos, sistemas y equipos que posee la empresa. Así mismo, se incluye el transporte en los casos en que resulte de aplicación, distinguiendo entre transporte interno (transporte dentro de las instalaciones) y externo (transporte de entrada y salida de mercancías).

Por tanto, las Auditorías de Eficiencia Energética realizadas abarcan la práctica totalidad del consumo energético de nuestra empresa.

En base a los resultados de la auditoría se establecen medidas correctoras y oportunidades de mejora continua.

Peso total de los residuos, según tipo y método de eliminación

Todos los residuos, tanto Peligrosos como No Peligrosos, son retirados y gestionados por empresas autorizadas por el órgano competente del Gobierno de Aragón.

Trabajamos con gestores que son profesionales en la gestión integral de Residuos. Están especializados en la recuperación y valorización de Residuos Industriales y otorgan valor a nuestros residuos considerándolos materias primas secundarias que pueden ser reintegrados nuevamente en el ciclo productivo. Buscan minimizar la cantidad de residuos que llegan a fase de eliminación, aplicando la Reducción, la Reutilización, la Valorización y el Reciclaje con el objetivo final de conseguir el residuo zero, implantando así la Economía Circular

	2019		2020		2021		Listado de residuos peligros y no peligrosos
	Peligroso	No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso	No peligroso	
Recuperación, incluida la recuperación energética (Tn)	13,448	175,449	22,775	85,729	61,829	153,228	<p>RPs</p> <p>Adhesivos, aerosoles, aceites, anticongelante, baterías, disolvente no halogenado, envases metálicos, de plásticos, equipos electrónicos, filtros aceite, fluorescentes, pilas, sanitarios, tóner, material contaminado.</p> <p>RnoPs</p> <p>Basura, chatarra, madera, cartón, plástico.</p>
Otros (Tn)	123,844	-	29,283	-	96,848	-	Aguas de limpieza.

Estos datos se han visto distorsionados por la incidencia del COVID en este periodo.

Siendo el **coste de tratamiento de residuos** de CEFA:

	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Costes de tratamiento de residuos	53.936,98 €	85.842,72 €	64.316,58 €

Proveedores evaluados medioambientalmente

Con la creencia de que un proyecto es competitivo si es sostenible en todos los grupos de interés que están involucrados con él, trasladamos nuestras expectativas a clientes y consumidores, empleados, proveedores y la sociedad en general.

El Manual de Requisitos de Proveedores y el Código de Conducta forman parte de la política integral de sostenibilidad de CEFA y determinan en consecuencia la estrategia de selección de proveedores y compras de nuestra empresa. La aprobación y aplicación del Manual y del Código de Conducta de CEFA es de obligado cumplimiento para todos los proveedores, los cuales deben igualmente hacer extensivos sus requerimientos a todos los proveedores que integran la cadena de suministro.

Por otro lado, al igual que CEFA evalúa la Responsabilidad ambiental, social y sostenibilidad aguas abajo de la cadena de suministro, somos evaluados anualmente en estos criterios por nuestros principales clientes a través de plataformas específicas.

	Año 2019	Año 2020	Año 2021
N.º total de proveedores	219	215	215
N.º de sanciones no monetarias	0	0	0

CEFA no ha tenido en el periodo analizado, de 2019 a 2021, ninguna sanción medioambiental.

Disponemos del Sello Calculo de la Huella:

En 2021, y tras sistematizar nuestro cálculo de Emisiones de Gases de efecto invernadero, nos inscribimos en el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático (MITERD – Ministerio para la transición Ecológica y el Reto Demográfico -).

Nuestro cálculo de emisiones GEI está verificado por Entidad verificadora externa certificada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC).

Nuestro compromiso con la Responsabilidad ambiental, social y sostenibilidad es evaluado anualmente por nuestros principales clientes.

En 2021, uno de nuestros mayores clientes nos evaluó el desempeño respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero, otorgándonos el Sello CDP (Carbon Disclosure Project) 2021.

INDICADORES SOCIALES

A continuación, se muestran los indicadores del apartado de Desempeño Social tal como marca el GRI.

Número de contrataciones y rotación media de empleados

	Año 2019		Año 2020		Año 2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de contrataciones	3	3	1	1	1	0

	Año 2019			Año 2020			Año 2021		
	<30 años	30 - 50 años	>50 años	<30 años	30 - 50 años	>50 años	<30 años	30 - 50 años	>50 años
Número de contrataciones	4	2	0	1	1	0	0	1	0

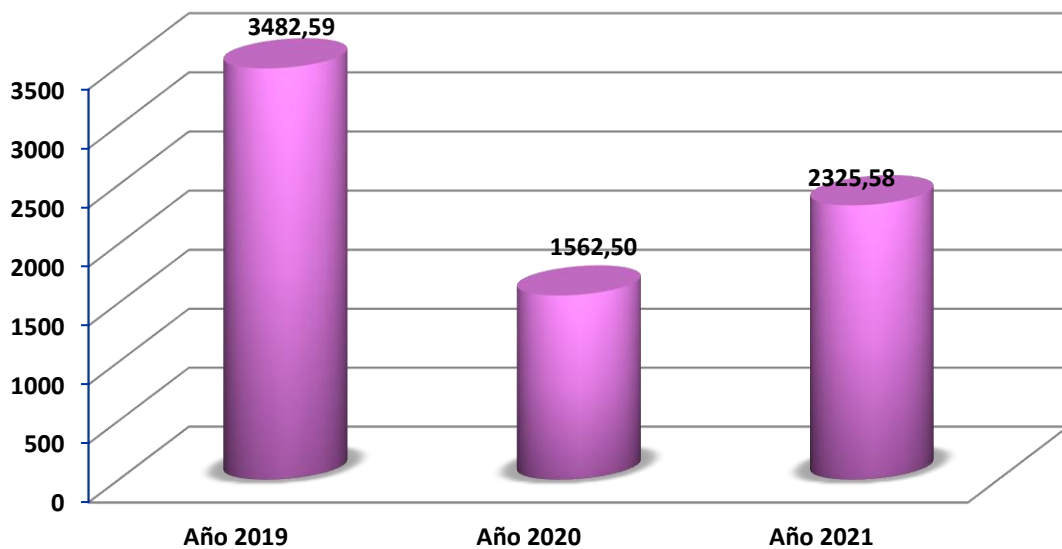
	Año 2019		Año 2020		Año 2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Tasa de rotación media de empleados	0%	0%	-1,55%	0%	-1,098%	-5,2%

	Año 2019			Año 2020			Año 2021		
	<30 años	30 - 50 años	>50 años	<30 años	30 - 50 años	>50 años	<30 años	30 - 50 años	>50 años
Tasa de rotación media de empleados	0,51	-0,51	0	0	1,03	0,51	0	0,58	0

Índice de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad

	Año 2019		Año 2020		Año 2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nº de empleados que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad	4	5	2	3	4	1
Nº de empleados que ejercieron su derecho a una baja por maternidad o paternidad	4	5	2	3	4	1
Nº de empleado que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad	4	5	2	3	4	1

Tasas de accidentes laborales



Indicador utilizado para medir la Tasa de accidentes:

$$\text{Indice de Incidencia} = \text{Nº Accidentes} \times 1000 / \text{Nº trabajadores expuestos}$$

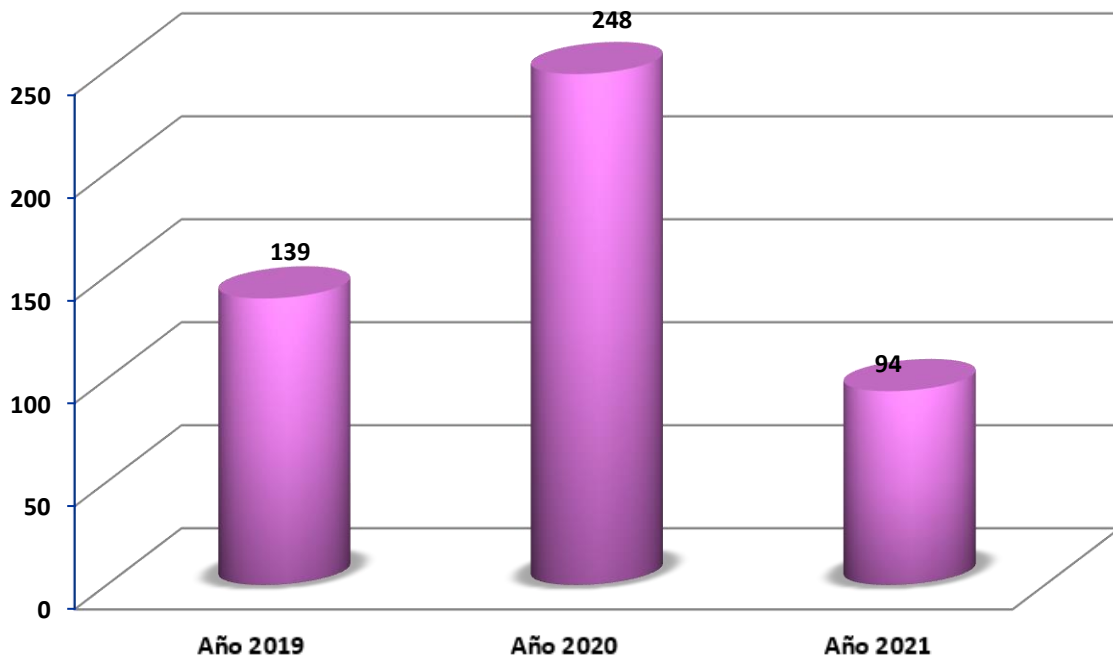


Días perdidos por accidentes diferenciado por sexo

	Año 2019		Año 2021		Año 2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Días perdidos por accidentes	139	0	248	0	94	0

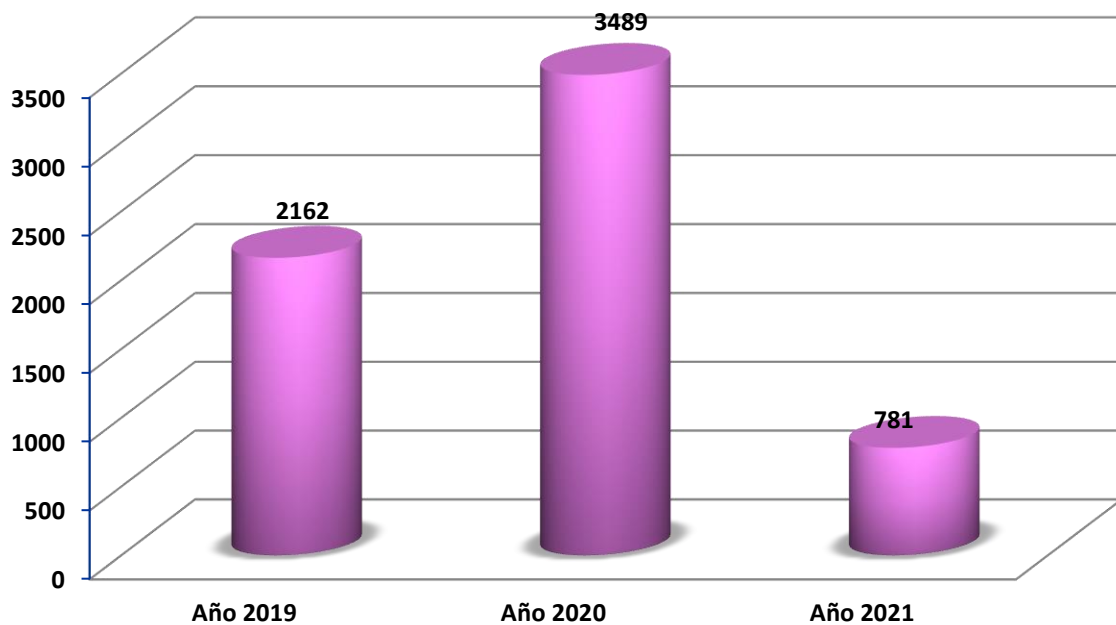
Datos generales sin diferenciar por género:

DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES



Días perdidos por enfermedad

DÍAS PERDIDOS POR ENFERMEDAD



En este indicador queda patente las secuelas que el COVID a nivel empresarial ha tenido, puesto que la saturación que esta pandemia ha provocado en la atención primaria y por otro lado la desatención (por falta de recursos) en enfermedades del día a día ha provocado un claro incremento del absentismo lo cual se refleja en un mayor número de días perdidos por enfermedad.

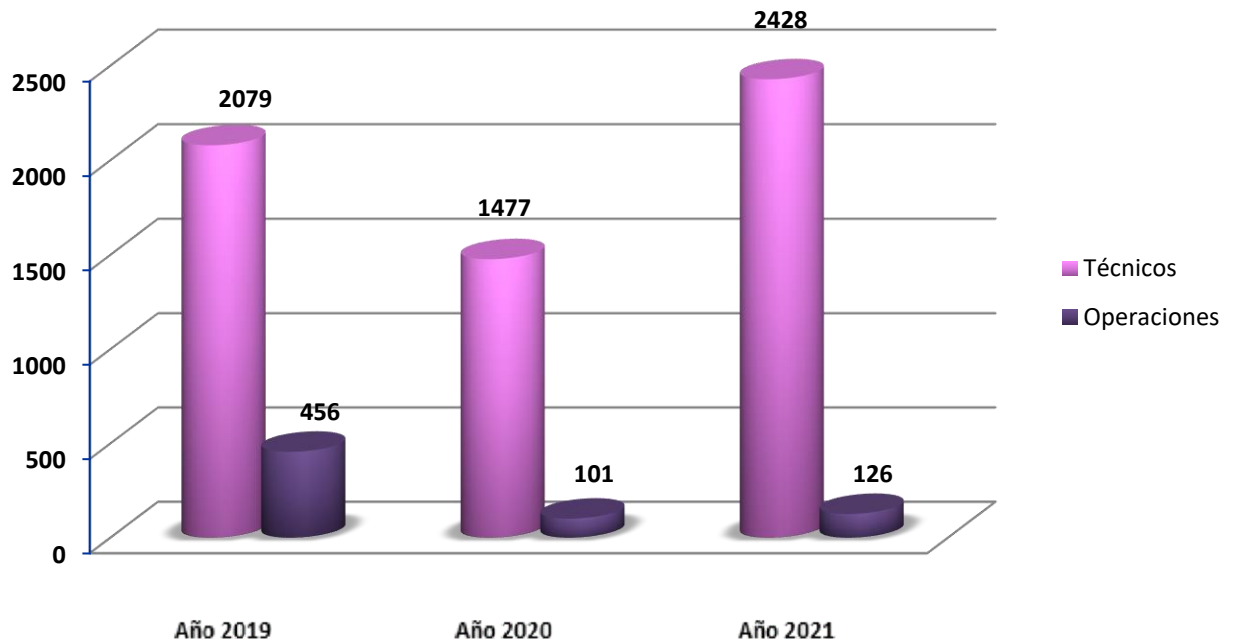
Formación de los empleados

Entre los valores de la empresa, destaca el compromiso de CEFA con todos sus trabajadores. La empresa potencia la motivación y la formación de sus empleados, con el reto de obtener unos trabajadores altamente cualificados, la retención de talento y estar a la altura de las nuevas necesidades de sus clientes.



CEFA entiende la formación como una inversión a largo plazo, por ello cuenta con un plan de formación anual para sus trabajadores, tal como se ha explicado en el apartado de “Empleados”.

Nº DE HORAS DE FORMACIÓN





Desglose de la plantilla por categoría profesional, sexo y edad

La siguiente información que se muestra es del ejercicio 2021.

	Oficinas		Dirección		Operaciones	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de empleado por categoría profesional y sexo	53	21	5	0	65	12

	Oficinas			Dirección			Operaciones		
	<30 años	30 - 50 años	>50 años	<30 años	30 - 50 años	>50 años	<30 años	30 - 50 años	>50 años
Número empleados por categoría profesional y por edad	3	43	28	0	0	5	0	22	55

Derechos humanos y sociedad

CEFA:

- No ha detectado ningún caso de discriminación dentro de su empresa.
- No tiene, ni ha tenido demandas por causas relacionadas con comportamientos por competencia desleal.
- No tiene ni ha tenido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa.

Ya para finalizar, se informa que CEFA:

- No tiene reclamaciones por parte de sus clientes sobre violación de la privacidad y fuga de datos.
- No tiene multas por incumplir normativa o legislación relativas al suministro y uso de productos entre 2019 y 2021.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A comienzos del nuevo milenio, los líderes mundiales se reunieron en las Naciones Unidas con la visión de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones. Esa visión, fue traducida en ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que marcó la agenda global hasta el año 2015.

Después de un arduo esfuerzo, en 2016, los estados miembros de la ONU, en conjunto con ONGs y ciudadanos de todo el mundo, generaron una propuesta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con metas al 2030.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.





Se trata de 17 Objetivos que se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.



Los ODS conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos ambientales del mundo en general.

CEFA como empresa RSE y comprometida con su entorno, está ayudando a alcanzar estos objetivos. Tras realizar este informe de RSE se puede afirmar que CEFA contribuye en 12 ODS.

 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>  <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Como se ha indicado en el apartado de Cultura de Empresa, CEFA anualmente colabora con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro como CARITAS, CRUZ ROJA y Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Aragón (ASPANOA) y participa en diferentes campañas como es la recogida de alimentos para el Banco de Alimentos de Zaragoza o recolecta de material escolar para niños en situación de emergencia social de la ciudad de Zaragoza.</p>
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>En CEFA promovemos hábitos de vida saludables entre las personas que conforman las plantilla. Para ello, llevamos a cabo pequeñas acciones que poco a poco hacen que las personas se vayan animando a cambiar sus hábitos hacia un estilo de vida más saludable. Los aspectos en los que hacemos hincapié son: la alimentación y el ejercicio físico.</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>CEFA cuenta con un Plan de Formación para sus trabajadores que les permite ir creciendo profesionalmente. Además, permiten el desarrollo de carreras profesionales individuales.</p> <p>Hay que destacar que, también apuesta por la formación de calidad, y que mejor forma, que formar a las futuras generaciones que en un entorno laboral real. Por ello, todos los años cuentan con personas en prácticas procedentes de la Universidad.</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>CEFA reconoce como principio estratégico de su política Corporativa y de Recursos Humanos la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Para ello, CEFA tiene un firme compromiso en el establecimiento y desarrollo de las relaciones laborales basadas en la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, la no discriminación y el respeto a la diversidad.</p>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>La compañía establece diferentes objetivos para conseguir reducir el consumo de energía y reducir el impacto negativo en el entorno.</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Con su código ético de conducta, su canal de denuncias, y política de gestión permite un trabajo de calidad.</p> <p>Con las inversiones que hacen año tras año en infraestructura CEFA va a aumentar su productividad, y por consiguiente la creación de empleo.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>CEFA es una empresa que apuesta por la innovación en sus productos y procesos. Todos los años hace grandes inversiones destinadas a la innovación.</p>

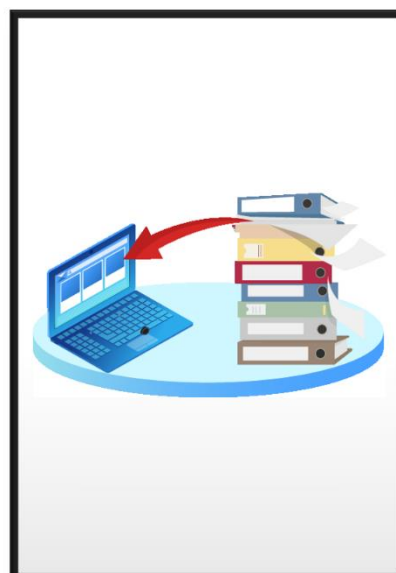
	<p>CEFA con su código de conducta ofrece igualdad para todos sus trabajadores, no discrimina a sus trabajadores por su sexo, raza, religión, etc.</p> <p>Además, la compañía trabaja con la Fundación DFA o SOLIDAR, con el fin de ayudar a la incorporación al mercado laboral a personas con discapacidad.</p>
 	<p>CEFA es una empresa comprometida con la sostenibilidad de su gestión, y todos los años realiza una serie de inversiones en mejoras de procesos y adquisición de equipos nuevos buscando siempre reducir consumos y logrando así procesos más eficientes y sostenibles.</p> <p>La empresa cuenta con pautas medioambientales, que recoge una serie de medidas para la optimización en sus procesos.</p>
	<p>CEFA es consciente de la importancia y trascendencia que supone colaborar con otras empresas, instituciones y/o entidades de todo tipo, tanto desde un punto de vista de adquirir conocimientos, como el compartir y transmitir los que posee.</p>

COMPROMISOS PARA 2024

El tercer informe de CEFA ha servido para contar a todos nuestros grupos de interés el estado actual en el que se encuentra la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

CEFA sabe que la RSE es un camino largo, y a pesar de que actualmente está haciendo muchas cosas bien en materia de RSE, es consciente de que aún puede hacer mucho más. Por ello, nos hemos marcado una serie de objetivos a mejorar nuestro futuro informe de RSE, tales como:

- ✓ Realizar actividades que fomente hábitos saludables.
- ✓ Incrementar las relaciones con el ámbito académico y universitario, prestando mayor atención a la formación dual.
- ✓ Establecer programas de formación y divulgación en materia de igualdad.
- ✓ Potenciar la Cátedra CEFA al objeto de atraer personal altamente cualificado y colaborar con UNIZAR en proyectos tecnológicos.
- ✓ Desarrollo de jornadas estratégicas que potencien la integración e implicación del personal de la compañía.
- ✓ Desarrollo e implantación en nuestro Plan de Transformación Digital contribuyendo con ello a la sostenibilidad.



ÍNDICE DE CONTENIDOS ESTÁNDARES DE GRI

ESTÁNDARES GRI	PÁGINAS
GRI101. FUNDAMENTOS	
GRI 102. CONTENIDOS GENERALES	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	4-25
102-1 Nombre de la organización	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	
102-3 Ubicación de la sede	
102-5 Propiedad y forma jurídica	
102-6 Mercados servidos	
102-7 Tamaño de la organización	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
102-9 Cadena de suministro	
102-10 Cambios significativos en la organización	
102-11 Principio o enfoque de precaución	
102-12 Iniciativas externas	
102-13 Afiliación a asociaciones	
ÉTICA E INTEGRIDAD	30-37
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
GOBERNANZA	29
102-18 Estructura de la gobernanza	
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	26-27
102-40 Lista de grupos de interés	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	
102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	
PERFIL DEL INFORME	28
102-50 Período del informe	
102-51 Fecha del último informe	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	
102-54 Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	
102-55 Índice de GRI	

GRI 200-300-400. CONTENIDOS ESPECÍFICOS**GRI 200. ECONÓMICOS**

45-47

- 201. Desempeño económicos (201-1 a 201-4)*
- 202. Presencia en el mercado (202-1 a 202-2)*
- 203. Impactos económicos indirectos (203-1 a 203-2)*
- 204. Prácticas de adquisición (204-1 a 204-2)*
- 205. Anticorrupción (205-1 a 205-3)*
- 206. Competencia desleal (206-1 a 206-2)*

GRI 300. AMBIENTALES

48-55

- 301. Materiales (301-1 a 301-3)*
- 302. Energía (302-1 a 302-5)*
- 303. Agua (303-1 a 303-3)*
- 304. Biodiversidad (304-1 a 304-4)*
- 305. Emisiones (305-1 a 305-7)*
- 306. Efluentes y residuos (306-1 a 306-5)*
- 307. Cumplimiento ambiental (307-1)*
- 308. Evaluación ambiental proveedores (308-1 a 308-2)*

GRI 400. SOCIALES

56-62

- 401. Empleo (401-1 a 401-3)*
- 403. Salud y seguridad en el trabajo (403-1 a 403-4)*
- 404. Formación y enseñanza (404-1 a 404-3)*
- 405. Diversidad e igualdad de oportunidades (405-1 a 405-2)*
- 406. No discriminación (406-1)*
- 410. Prácticas en materia de igualdad (410-1)*